****

DOSSIER

D’INSCRIPTION

**Concours Talents des Quartiers de Montpellier - 2024**

**Catégorie Création**

 **L’ENTREPRISE**

Raison sociale : Statut juridique :

Date de création : SIRET : Nombre d’emploi.s créé.s :

Adresse :

Ville : Code Postal :

Mail : Tél. :

Site internet : Réseaux sociaux :

 **LE.LA CREATEUR.RICE**

Nom : Prénom : Age :

Adresse :

Code postal : Ville : Quartier de résidence

Mail : Tél. :

 **L’ASSOCIE.E**

Nom : Prénom : Age :

Adresse :

Code postal : Ville : Quartier de résidence

Mail : Tél. :

 **L’ACCOMPAGNATEUR.RICE**

Nom de l’organisme :

Nom du conseiller :

Date et durée de l'accompagnement :

 **COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LE CONCOURS TALENTS DES QUARTIERS DE MONTPELLIER**

[ ]  BGE

[ ]  Presse

[ ] Organismes d'accompagnement

[ ]  Autres :

**Joindre obligatoirement à ce dossier les document suivants**

* Une copie de l’extrait k-bis ou de déclaration de votre entreprise
* Tout document suceptible d’étayer la présentation de votre projet

Dépôt des candidatures, renseignements et règlement auprés de :

BGE Montpellier - 3, rue pagezy – 34000, Montpellier

Mohamed El Mansouri

O6 15 56 47 59 - Mohamed.elmansouri@creer.fr

 **Date limite d’inscription : 3 novembre 2024**

**Je certifie exact les renseignements donnés dans ce dossier :** Cachet de BGE Montpellier :

Date et signature du candidat : Signature du conseiller BGE Montpellier :

**Je certifie exact les renseignements donnés dans ce dossier,**

Date et signature du candidat :

**VOTRE ENTREPRISE**

**Présentation générale**

 **Présentation de votre activité :**

Description de votre offre de service ou de produit, vos modes de commercialisation, zone d’intervention…

 **Votre équipe**

Statut et fonction du créateur

Statut et fonction des associés ou administrateurs

Lien de parenté avec les associés ou administrateurs

 **Effectifs de l'entreprise**

A sa création : Aujourd'hui :

Perspectives d'embauche (nombre d'emplois et échéance) :

 **Déclic et motivation :**

Qu’est-ce qui vous a amené à réfléchir sur un projet de création d’activité ou d’entreprise ? Quel a été le déclic, le déclencheur de cette réflexion ? Depuis quand avez-vous cette idée ? Qu’est-ce qui vous motive aujourd’hui dans ce projet ?

 **Structures / aides / conseils :**

Démarches pour obtenir des conseils, des formations (structures d’accompagnement, parrainage de chefs d’entreprise, d’anciens lauréats…). Expliquer quels conseils vous apportent ces différents contacts.

**Le marché**

 **Description de votre clientèle**(marché local, régional,clientèle de particuliers, de professionnelles…)**:**

 **Quels sont vos principaux concurrents et comment vous différenciez vous de ceux-ci ?**

 **Quelles sont les autres parties prenantes** (fournisseurs, partenaires, prescripteurs)**?**

 **Quels sont vos axes de développement prioritaires** (développement commercial, recrutement, etc.) **?**

 **Quels sont les éléments relatifs à votre projet et que vous considérer comme déterminant pour assurer sa réussite ?** (Vous et votre équipe, et l’environnement du projet)

**VOTRE PARCOURS**

 **Vos formations** (diplômes, formations professionnelles, formations à l’entrepreneuriat…)**:**

 **Expériences professionnelles / extra professionnelles :**

**LES ASPECTS FINANCIERS**

 **Indiquez votre chiffre d’affaires prévisionnel ou réalisé :**

*Précisez s'il s'agit d'un chiffre d'affaires prévisionnel ou réalisé.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Prévisionnel | Réalisé |
| **Année 1** |  |  |
| **Année 2** |  |  |
| **Année 3** |  |  |

 **Plan de financement**

(voir document page 5)

 **Compte de résultat prévisionnel**

(voir document page 6)

**PLAN DE FINANCEMENT**

 **Ce document doit impérativement figurer dans le dossier d'inscription.**

**Tout dossier incomplet sera systématiquement refusé.**

|  |
| --- |
| **PLAN DE FINANCEMENT**  |
| **BESOINS** | **Montant** | **RESSOURCES** | **Montant** |
| **Immobilisations incorporelles :** |  **- €**  | **Apports personnels :** |  **- €** |
| Frais d'établissement |  - €  | Apport numéraire  |  - €  |
| ….. |  - €  | Apport en nature |  - €  |
|   |   | **Endettement :** |  **- €**  |
| **Investissements réalisés (apport en nature) :** |  **- €**  | Emprunt bancaire |  - €  |
|  |  - €  | Prêt d’honneur |  - €  |
| ….. |  - €  |  |  |
| **Immobilisations corporelles :** |  **- €**  |  |  |
| Installation/aménagement (matériel / fournisseur) |  - €  | **Subventions :**  |  **- €**  |
| Matériel Pro (matériel / fournisseur) |  - €  |  |  |
| Matériel de bureau (matériel / fournisseur) |  - €  |  |   |
| Mobilier (matériel / fournisseur) |  - €  |  |   |
| Informatique (matériel / fournisseur) |  - €  |  |   |
| **Immobilisations financières :** |  **- €**  |  |   |
| … |  - €  |  |  |
| **Besoin en fonds de roulement :** |  **- €**  |  |  |
| **TOTAL BESOINS**  |  **- €**  | **TOTAL RESSOURCES** |  |
|  |  |  |  |
| Besoin de trésorerie  | **- €** |  |  |
|  |
| **TOTAL GENERAL DES BESOINS**  |  **- €**  | **TOTAL GENERAL DES RESSOURCES** |  **- €**  |

COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL

**Ce document doit impérativement figurer dans le dossier d'inscription.**

**Tout dossier incomplet sera systématiquement refusé.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** |
| **Produits( exprimés en HT)** |  |  |  |
| Prestations de services – honoraires |  |  |  |
| Vente de marchandises |  |  |  |
| Vente de produits finis |  |  |  |
| Produits exceptionnels |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |
| **Charges (exprimées en HT)** |  |  |  |
| **Achats** |  |  |  |
| Achats de matières premières |  |  |  |
| Achats de marchandises |  |  |  |
| Achats non stockés (électricité, eau…) |  |  |  |
| Fournitures administratives |  |  |  |
| Fournitures de bureau |  |  |  |
| Autres |  |  |  |
| **Services Extérieurs** |  |  |  |
| Sous-traitance |  |  |  |
| Entretien, réparation |  |  |  |
| Crédit-bail |  |  |  |
| Loyers des locaux |  |  |  |
| Charges locatives |  |  |  |
| Location de matériel |  |  |  |
| Documentation |  |  |  |
| Autres |  |  |  |
| **Autres services extérieurs** |  |  |  |
| Honoraires (comptable…) |  |  |  |
| Publicité, communication |  |  |  |
| Transports de biens |  |  |  |
| Déplacements, missions, réceptions |  |  |  |
| Poste, télécommunication |  |  |  |
| Services bancaires |  |  |  |
| Autres |  |  |  |
| **Impôts et taxes** |  |  |  |
| **Charges de personnel** |  |  |  |
| Salaires bruts |  |  |  |
| Charges sociales patronales |  |  |  |
| Rémunération des non salariés |  |  |  |
| **Charges financières (intérêts des emprunts)** |  |  |  |
| **Dotation aux amortissements** |  |  |  |
| Charges exceptionnelles |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |
| **Résultat avant impôts** |  |  |  |
| Impôts sur les sociétés |  |  |  |
| **Résultats après impôts** |  |  |  |

**VOUS ET LE CONCOURS**

 **Quel est votre lien avec votre quartier d’habitation ou d’implantation (vie associative de votre quartier, comité de quartier, collaboration avec des acteurs locaux…) ?**

 **Quelles sont vos attentes à l'égard du concours *Talents des Quartiers de Montpellier*?**

 **Comment envisagez-vous d’avoir un impact sur votre quartier et pourquoi ?**

[ ]  Faire prendre conscience du dynamisme de votre quartier, de son potentiel humain et économique □

[ ]  Créer du lien et une dynamique entre les habitants

[ ]  Stimuler l’esprit d’initiative auprès des jeunes

[ ]  Encourager des activités porteuses d’emploi

[ ]  Communiquer autrement sur les quartiers

[ ]  Favoriser les échanges entre les quartiers et l’agglomération

[ ]  Autres :

 **Si vous êtes lauréat *Talents des Quartiers de Montpellier*, vous aurez un rôle « d’ambassadeur des quartiers ”. Quelle idée vous faîtes-vous de ce rôle ?**

**“ Talents des Quartiers de Montpellier ” est une initiative de BGE Montpellier**

Objectifs : révéler et récompenser des projets et des initiatives économiques dans les quartiers prioritaires de la politique de Montpellier et contribuer ainsi à changer l’image de ces quartiers.

**Les lauréats ont vocation à devenir les ambassadeurs de la réussite dans les quartiers.** Ils seront amenés à travailler avec les acteurs locaux pour encourager et soutenir des initiatives portées par d’autres habitants des quartiers.