****

DOSSIER

D’INSCRIPTION

**Concours Talents des Quartiers de Montpellier - 2024**

**Catégorie Création**

**L’ENTREPRISE**

Raison sociale : Statut juridique :

Date de création : SIRET : Nombre d’emploi.s créé.s :

Adresse :

Ville : Code Postal :

Mail : Tél. :

Site internet : Réseaux sociaux :

**LE.LA CREATEUR.RICE**

Nom : Prénom : Age :

Adresse :

Code postal : Ville : Quartier de résidence

Mail : Tél. :

**L’ASSOCIE.E**

Nom : Prénom : Age :

Adresse :

Code postal : Ville : Quartier de résidence

Mail : Tél. :

**L’ACCOMPAGNATEUR.RICE**

Nom de l’organisme :

Nom du conseiller :

Date et durée de l'accompagnement :

**COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LE CONCOURS TALENTS DES QUARTIERS DE MONTPELLIER**

BGE

Presse

Organismes d'accompagnement

Autres :

**Joindre obligatoirement à ce dossier les document suivants**

* Une copie de l’extrait k-bis ou de déclaration de votre entreprise
* Tout document suceptible d’étayer la présentation de votre projet

Dépôt des candidatures, renseignements et règlement auprés de :

BGE Montpellier - 3, rue pagezy – 34000, Montpellier

Mohamed El Mansouri

O6 15 56 47 59 - [Mohamed.elmansouri@creer.fr](mailto:Mohamed.elmansouri@creer.fr)

**Date limite d’inscription : 3 novembre 2024**

**Je certifie exact les renseignements donnés dans ce dossier :** Cachet de BGE Montpellier :

Date et signature du candidat : Signature du conseiller BGE Montpellier :

**Je certifie exact les renseignements donnés dans ce dossier,**

Date et signature du candidat :

**VOTRE ENTREPRISE**

**Présentation générale**

**Présentation de votre activité :**

Description de votre offre de service ou de produit, vos modes de commercialisation, zone d’intervention…

**Votre équipe**

Statut et fonction du créateur

Statut et fonction des associés ou administrateurs

Lien de parenté avec les associés ou administrateurs

**Effectifs de l'entreprise**

A sa création : Aujourd'hui :

Perspectives d'embauche (nombre d'emplois et échéance) :

**Déclic et motivation :**

Qu’est-ce qui vous a amené à réfléchir sur un projet de création d’activité ou d’entreprise ? Quel a été le déclic, le déclencheur de cette réflexion ? Depuis quand avez-vous cette idée ? Qu’est-ce qui vous motive aujourd’hui dans ce projet ?

**Structures / aides / conseils :**

Démarches pour obtenir des conseils, des formations (structures d’accompagnement, parrainage de chefs d’entreprise, d’anciens lauréats…). Expliquer quels conseils vous apportent ces différents contacts.

**Le marché**

**Description de votre clientèle**(marché local, régional,clientèle de particuliers, de professionnelles…)**:**

**Quels sont vos principaux concurrents et comment vous différenciez vous de ceux-ci ?**

**Quelles sont les autres parties prenantes** (fournisseurs, partenaires, prescripteurs)**?**

**Quels sont vos axes de développement prioritaires** (développement commercial, recrutement, etc.) **?**

**Quels sont les éléments relatifs à votre projet et que vous considérer comme déterminant pour assurer sa réussite ?** (Vous et votre équipe, et l’environnement du projet)

**VOTRE PARCOURS**

**Vos formations** (diplômes, formations professionnelles, formations à l’entrepreneuriat…)**:**

**Expériences professionnelles / extra professionnelles :**

**LES ASPECTS FINANCIERS**

**Indiquez votre chiffre d’affaires prévisionnel ou réalisé :**

*Précisez s'il s'agit d'un chiffre d'affaires prévisionnel ou réalisé.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Prévisionnel | Réalisé |
| **Année 1** |  |  |
| **Année 2** |  |  |
| **Année 3** |  |  |

**Plan de financement**

(voir document page 5)

**Compte de résultat prévisionnel**

(voir document page 6)

**PLAN DE FINANCEMENT**

**Ce document doit impérativement figurer dans le dossier d'inscription.**

**Tout dossier incomplet sera systématiquement refusé.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLAN DE FINANCEMENT** | | | | |
| **BESOINS** | | **Montant** | **RESSOURCES** | **Montant** |
| **Immobilisations incorporelles :** | | **- €** | **Apports personnels :** | **- €** |
| Frais d'établissement | | - € | Apport numéraire | - € |
| ….. | | - € | Apport en nature | - € |
|  | |  | **Endettement :** | **- €** |
| **Investissements réalisés (apport en nature) :** | | **- €** | Emprunt bancaire | - € |
|  | | - € | Prêt d’honneur | - € |
| ….. | | - € |  |  |
| **Immobilisations corporelles :** | | **- €** |  |  |
| Installation/aménagement (matériel / fournisseur) | | - € | **Subventions :** | **- €** |
| Matériel Pro (matériel / fournisseur) | | - € |  |  |
| Matériel de bureau (matériel / fournisseur) | | - € |  |  |
| Mobilier (matériel / fournisseur) | | - € |  |  |
| Informatique (matériel / fournisseur) | | - € |  |  |
| **Immobilisations financières :** | | **- €** |  |  |
| … | | - € |  |  |
| **Besoin en fonds de roulement :** | | **- €** |  |  |
| **TOTAL BESOINS** | | **- €** | **TOTAL RESSOURCES** |  |
|  | |  |  |  |
| Besoin de trésorerie | | **- €** |  |  |
|  | | | |
| **TOTAL GENERAL DES BESOINS** | | **- €** | **TOTAL GENERAL DES RESSOURCES** | **- €** |

COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL

**Ce document doit impérativement figurer dans le dossier d'inscription.**

**Tout dossier incomplet sera systématiquement refusé.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** |
| **Produits( exprimés en HT)** |  |  |  |
| Prestations de services – honoraires |  |  |  |
| Vente de marchandises |  |  |  |
| Vente de produits finis |  |  |  |
| Produits exceptionnels |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |
| **Charges (exprimées en HT)** |  |  |  |
| **Achats** |  |  |  |
| Achats de matières premières |  |  |  |
| Achats de marchandises |  |  |  |
| Achats non stockés (électricité, eau…) |  |  |  |
| Fournitures administratives |  |  |  |
| Fournitures de bureau |  |  |  |
| Autres |  |  |  |
| **Services Extérieurs** |  |  |  |
| Sous-traitance |  |  |  |
| Entretien, réparation |  |  |  |
| Crédit-bail |  |  |  |
| Loyers des locaux |  |  |  |
| Charges locatives |  |  |  |
| Location de matériel |  |  |  |
| Documentation |  |  |  |
| Autres |  |  |  |
| **Autres services extérieurs** |  |  |  |
| Honoraires (comptable…) |  |  |  |
| Publicité, communication |  |  |  |
| Transports de biens |  |  |  |
| Déplacements, missions, réceptions |  |  |  |
| Poste, télécommunication |  |  |  |
| Services bancaires |  |  |  |
| Autres |  |  |  |
| **Impôts et taxes** |  |  |  |
| **Charges de personnel** |  |  |  |
| Salaires bruts |  |  |  |
| Charges sociales patronales |  |  |  |
| Rémunération des non salariés |  |  |  |
| **Charges financières (intérêts des emprunts)** |  |  |  |
| **Dotation aux amortissements** |  |  |  |
| Charges exceptionnelles |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |
| **Résultat avant impôts** |  |  |  |
| Impôts sur les sociétés |  |  |  |
| **Résultats après impôts** |  |  |  |

**VOUS ET LE CONCOURS**

**Quel est votre lien avec votre quartier d’habitation ou d’implantation (vie associative de votre quartier, comité de quartier, collaboration avec des acteurs locaux…) ?**

**Quelles sont vos attentes à l'égard du concours *Talents des Quartiers de Montpellier*?**

**Comment envisagez-vous d’avoir un impact sur votre quartier et pourquoi ?**

Faire prendre conscience du dynamisme de votre quartier, de son potentiel humain et économique □

Créer du lien et une dynamique entre les habitants

Stimuler l’esprit d’initiative auprès des jeunes

Encourager des activités porteuses d’emploi

Communiquer autrement sur les quartiers

Favoriser les échanges entre les quartiers et l’agglomération

Autres :

**Si vous êtes lauréat *Talents des Quartiers de Montpellier*, vous aurez un rôle « d’ambassadeur des quartiers ”. Quelle idée vous faîtes-vous de ce rôle ?**

**“ Talents des Quartiers de Montpellier ” est une initiative de BGE Montpellier**

Objectifs : révéler et récompenser des projets et des initiatives économiques dans les quartiers prioritaires de la politique de Montpellier et contribuer ainsi à changer l’image de ces quartiers.

**Les lauréats ont vocation à devenir les ambassadeurs de la réussite dans les quartiers.** Ils seront amenés à travailler avec les acteurs locaux pour encourager et soutenir des initiatives portées par d’autres habitants des quartiers.