****

DOSSIER

D’INSCRIPTION

**Concours Talents des Quartiers de Montpellier - 2024**

**Catégorie Emergence**

**LE.LA FUTUR.E ENTREPRENEUR.E**

Nom : Prénom : Age :

Adresse :

Code postal : Ville :

Mail : Tél. :

Quartier de résidence :

Nom de la future entreprise :

**L’ACCOMPAGNATEUR.RICE**

Nom de l’organisme :

Nom du conseiller :

Date et durée de l'accompagnement :

**COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LE CONCOURS TALENTS DES QUARTIERS DE MONTPELLIER**

BGE

Presse

Organismes d'accompagnement

Autres :

**Joindre à ce dossier tout document suceptible d’étayer la présentation de votre projet.**

Dépôt des candidatures, renseignements et règlement auprés de :

BGE Montpellier

3, rue pagezy – 34000, Montpellier

Mohamed El Mansouri

O6 15 56 47 59

[Mohamed.elmansouri@creer.fr](mailto:Mohamed.elmansouri@creer.fr)

**Date limite d’inscription : 3 novembre 2024**

**Je certifie exact les renseignements donnés dans ce dossier :**

Date et signature du candidat :

**VOTRE IDEE, VOTRE PROJET**

**Présentation générale**

**Présentation du projet :**

Vous souhaitez créer votre activité, quel que soit l’avancement du projet, expliquez votre idée et en quoi consistera votre activité (votre offre de service ou de produit, vos modes de commercialisation, zone d’intervention…):

**Déclic et motivation :**

Qu’est-ce qui vous a amené à réfléchir sur un projet de création d’activité ou d’entreprise ? Quel a été le déclic, le déclencheur de cette réflexion ? Depuis quand avez-vous cette idée ? Qu’est-ce qui vous motive aujourd’hui dans ce projet ?

**Votre stade d’avancement :**

Décrivez nous les démarches que vous avez effectuées et celles qu’il vous reste à accomplir pour lancer votre activité.

**Structures / aides / conseils :**

Démarches pour obtenir des conseils, des formations (structures d’accompagnement, parrainage de chefs d’entreprise, d’anciens lauréats…). Expliquer quels conseils vous apportent ces différents contacts.

**Le marché**

**Description de votre clientèle**(marché local, régional,clientèle de particuliers, de professionnels…)**:**

**Quels sont vos principaux concurrents et comment vous différenciez vous de ceux-ci ?**

**Quelles sont les autres parties prenantes** (fournisseurs, partenaires, prescripteurs)**?**

**Quels sont vos axes de développement prioritaires** (développement commercial, recrutement, etc**.) ?**

**Quels sont les éléments relatifs à votre projet et que vous considérer comme déterminant pour assurer sa réussite ?** (Vous et votre équipe, et l’environnement du projet)

**PERSPECTIVE DE CREATION : ECHEANCIER ET ASPECTS FINANCIERS**

**Indiquez ici les principales échéances de votre projet :**

Etude du projet (durée approximative et aboutissement)

Date envisagée de lancement de l’activité (mois et année)

**Votre structure de revenus :**

Expliquer votre modèle économique : comment aller vous générer du chiffre d’affaire, panier moyen, marge, estimation des prestations et/ou des unités vendues

**Votre structure de coûts :**

Quels coûts engendre votre activité ?(Loyer, déplacements…)

**Essayez d’estimer vos besoins et ressources pour le démarrage de activité :**

Besoins (en €HT) :

Ressources (en €HT) :

**Expliquez comment vous comptez financer votre projet** :

(apports personnels, emprunt bancaire, prêt d’honneur, garantie, prêt solidaire…)

**VOTRE PARCOURS**

**Quel est votre statut actuel ?**

**Vos formations** (diplômes, formations professionnelles, formations à l’entrepreneuriat…)**:**

**Expériences professionnelles / extra professionnelles :**

**VOUS ET LE CONCOURS**

**Quel est votre lien avec votre quartier d’habitation ou d’implantation** (vie associative de votre quartier, comité de quartier, collaboration avec des acteurs locaux…)**?**

**Quelles sont vos attentes à l'égard du concours *Talents des Quartiers de Montpellier*?**

**Comment envisagez-vous d’avoir un impact sur votre quartier et pourquoi ?**

Faire prendre conscience du dynamisme de votre quartier, de son potentiel humain et économique □

Créer du lien et une dynamique entre les habitants

Stimuler l’esprit d’initiative auprès des jeunes

Encourager des activités porteuses d’emploi

Communiquer autrement sur les quartiers

Favoriser les échanges entre les quartiers et l’agglomération

Autres :

**Si vous êtes lauréat *Talents des Quartiers de Montpellier*, vous aurez un rôle « d’ambassadeur des quartiers ”. Quelle idée vous faîtes-vous de ce rôle ?**

**“ Talents des Quartiers de Montpellier ” est une initiative de BGE Montpellier**

Objectifs : révéler et récompenser des projets et des initiatives économiques dans les quartiers prioritaires de la politique de Montpellier et contribuer ainsi à changer l’image de ces quartiers.

**Les lauréats ont vocation à devenir les ambassadeurs de la réussite dans les quartiers.** Ils seront amenés à travailler avec les acteurs locaux pour encourager et soutenir des initiatives portées par d’autres habitants des quartiers.